ˍˍˍˍˍˍ

進駐國立臺灣藝術大學

營運企劃書

民國 年 月 日

1. 公司基本資料

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 創立日期 |  | 實收資本額 |  |
| 負 責 人 |  | 身份證字號 |  | 統一編號 |  |
| 聯 絡 人 |  | 聯絡電話 |  | 傳真號碼 |  |
| 公司地址 |  |
| 電子郵件 |  |

1. 設立公司之緣由及目標

請說明公司設立緣由及目標

1. 公司組織與成員職掌

請以圖示說明

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 | 職稱 | 學經歷 | 主要工作職掌 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. 經營理念及策略

請說明公司經營理念之及公司發展策略

1. 技術/成品/服務/獎項/專利權

請說明公司技術、成品及服務，若有得過獎項或專利權請簡介（請檢附附件）

1. 市場概況
* 國內外現有主要競爭者產品分析

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 主 要 產　品 | 本 公 司 | A公司 | B公司 | C公司 |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |

* 競爭優勢分析

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 公司名稱項目 | 本 公 司 | A公司 | B公司 | C公司 |
| 1.價格 |  |  |  |  |
| 2.產品上市時間早晚 |  |  |  |  |
| 3.市場佔有率(%) |  |  |  |  |
| 4.市場區隔 |  |  |  |  |
| 5.行銷管道 |  |  |  |  |
| 6.技術優勢 |  |  |  |  |
| 7. 品質優勢 |  |  |  |  |
| 8. 其他優勢 |  |  |  |  |
| 9. |  |  |  |  |

* SWOT分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  | 競爭優勢 | 競爭劣勢 |  |
|  | 競爭機會 | 競爭威脅 |  |
|  |  |  |  |

1. 財務計劃
* 資金來源與需求運用

 請說明公司資金來源及需求運用

1. 未來商品規劃及行銷策略

請說明公司未來產品或服務其未來前景、行銷管道

1. 進駐國立臺灣藝術大學預期達成之目標

進駐國立臺灣藝術大學所預期達成之目標計畫

1. 與國立臺灣藝術大學之關係

是否有產學合作計畫或未來回饋國立臺灣藝術大學的規劃